

Buenos Aires, 22 de mayo de 2023

S.A. IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE LA PATAGONIA

Suipacha 924, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

INFORME TRIMESTRAL COMPLETO

ACCIONES

Títulos Calificados	Calificación
ACCIONES ORDINARIAS	2+

Nota 1: las definiciones de calificaciones se encuentran al final del dictamen

Fundamentos principales de la calificación:

- La actividad de los supermercados evidenció un crecimiento en 2021, aunque inferior al promedio de los sectores, debido que en el año base tuvo una menor caída relativa de su actividad. En 2022 el sector tuvo un crecimiento real de 1.6%. En los primeros dos meses del 2023 mostro una suba real del 0.9% respecto al mismo período del año anterior. A pesar de ello, enfrentaría una reducción en sus márgenes de rentabilidad por el programa de precios máximos.
- La Liquidez de las Acciones se ubica en nivel Bajo.
- La Capacidad de Generar Ganancias es Muy Buena:
 - S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia presenta una holgada cobertura de gastos financieros, histórica y proyectada.
 - La compañía tiene un buen calce de plazos, con adecuados indicadores de liquidez.
 - Se considera que la empresa presenta un buen posicionamiento dentro del sector en el que opera.
 - Las características de la administración y propiedad son adecuadas.
 - La rentabilidad proyectada se considera adecuada.

Analista Responsable	Hernán Arguiz harguiz@evaluadora.com
Consejo de Calificación	Julieta Picorelli Hernán Arguiz Gustavo Reyes
Manual de Calificación	Manual de Procedimientos y Metodología de Calificación de Acciones
Último Estado Contable	Estados Contables al 31 de marzo de 2023



ANTECEDENTES DE LA COMPAÑÍA

La Sociedad es la empresa líder en el mercado de venta de productos de consumo masivo en la región patagónica, posicionándose también una de las principales del rubro en el ámbito nacional.

La Sociedad fue constituida en la ciudad de Punta Arenas, República de Chile, el 10 de junio de 1908, como resultado de la fusión de dos empresas que competían en sus actividades mercantiles, industriales y marítimas en ciudades del litoral patagónico argentino.

La Anónima, abrió amplios locales de ramos generales en Puerto Madryn, Trelew, Comodoro Rivadavia, San Julián, Puerto Santa Cruz y Río Gallegos, a los que, al poco tiempo, se fueron sumando varios establecimientos. En 1918, la Sociedad traslada su casa matriz de Punta Arenas a Buenos Aires y se constituye como sociedad anónima en el país.

Desde su constitución en 1908 y hasta 1978, el control del paquete accionario estuvo en manos de las familias Braun y Menéndez, pasando de un alto grado de concentración a una mayor dispersión debido a la apertura del capital social a la oferta pública en el 1942. Desde 1979 y hasta la fecha, el control accionario corresponde al Grupo de Control que posee alrededor del 77 % del capital social en circulación y el 79 % de los derechos a voto.

La empresa opera 164 comercios ubicados en ciudades de la región patagónica, seguidos por la provincia de Buenos Aires, La Pampa, Santa Fe y Córdoba.

En 2017, la Sociedad inauguró una sucursal en la ciudad de Añelo, provincia de Neuquén, con vistas al desarrollo habitacional y productivo de la zona petrolera adyacente al yacimiento Vaca Muerta.

Asimismo, la Sociedad opera dos frigoríficos, una planta de feteado de fiambres y una planta de panificados. Los frigoríficos están ubicados en la ciudad de Salto, Provincia de Buenos Aires; y en la localidad de Speluzzi, Provincia de La Pampa.

En 2018 inauguró oficialmente las obras realizadas en el Frigorífico Pampa Natural. Dicho establecimiento cuenta en la actualidad con una nueva planta de procesamiento de producto terminado.

Durante el ejercicio 2019, la compañía obtuvo el sello “Alimentos Argentinos”, que representa la calidad de los alimentos. También se destaca la apertura de una sucursal en la ciudad de Arroyito, Córdoba.



ANALISIS DE RIESGO

PROCEDIMIENTOS NORMALES DE CALIFICACION DE ACCIONES.

1. Liquidez del instrumento.

La liquidez de las acciones corresponde a la medición del efecto conjunto de los indicadores de rotación y liquidez de mercado que se detallan a continuación:

a) Indicador de Rotación

Este indicador se calculará dividiendo el monto transado de la acción en un año, por el valor bursátil promedio del patrimonio en el mismo período.

La Rotación (Ro) se calificará en:

Nivel 1: si $7\% \leq Ro$

Nivel 2: si $2\% \leq Ro < 7\%$

Nivel 3: si $Ro < 2\%$

El Indicador de Rotación de la Sociedad se califica en Nivel 3.

b) Indicador de Liquidez de Mercado

La Sociedad presenta una Liquidez de Mercado Media. En función al ranking de negociación de volumen de acciones se observa que las acciones de la compañía se ubican en el segundo tercio.

En base a los puntos a) y b) precedentes se calificó como Baja la liquidez de la acción de acuerdo con la siguiente matriz:

MATRIZ DE CALIFICACION DE LA LIQUIDEZ

Rotación	Liquidez de mercado		
	Alta	Media	Baja
Nivel 1	Alta	Alta	Media
Nivel 2	Alta	Media	Baja
Nivel 3	Media	<u>Baja</u>	Baja

2. Capacidad de Generar Ganancias.

La Capacidad de Generar Ganancias se determinará midiendo el efecto conjunto de la capacidad de pago y de la rentabilidad esperada de la institución.

a) Capacidad de Pago Esperada

a.1) Cobertura de gastos financieros (CGF)



La CGF arroja un resultado de 5.98, considerando los datos de los estados contables intermedios al 31 de marzo de 2022 y anuales al 30 de junio de 2021 y 2022. La rentabilidad promedio sobre activos para dicho período asciende a 9.3%.

a.2) Grado de Riesgo del Sector

El sector enfrenta una reducción en sus márgenes de rentabilidad por el programa de precios máximos impuesto por el Estado Nacional. Por otra parte, también se ve afectado por la caída registrada en el poder adquisitivo en general y en el consumo masivo en particular.

El acumulado de 2022 presentó un aumento de 1,6% respecto a igual período de 2021.

En febrero de 2023, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra un incremento de 1,0% respecto a igual mes de 2022. El acumulado enero-febrero de 2023 presenta una suba de 0,9% respecto a igual período de 2022. En febrero de 2023, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 0,1% respecto al mes anterior.

Las ventas totales a precios corrientes, para febrero de 2023, relevadas en la Encuesta de supermercados, sumaron 318.417,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 109,2% respecto al mismo mes del año anterior. En las ventas totales a precios corrientes, durante febrero de 2023, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería”, 139,2%; “Alimentos preparados y rotisería”, 137,8%; “Bebidas”, 122,7%; y “Panadería”, 116,4%.

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado en febrero de 2023 en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m2 totalizaron 99.331 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m2, 82.746 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 107,8% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m2 y de 107,5% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m2.

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “Entre Ríos”, 133,0%; “La Rioja”, 116,4%; “Tierra del Fuego”, 115,9%; “Salta” y “Santa Fe”, ambas con 115,8%.



Se destaca que las devaluaciones podrían generar un impacto negativo: a través de la caída en el poder de compra de la población por el aumento del precio relativo de los bienes exportables y a la considerable cantidad de bienes de consumo durable que importan los supermercados para comercializarlos y cuyo precio relativo también aumenta.

Respecto al nivel de competencia, la misma se manifiesta entre las cadenas más importantes de supermercados a través de la apertura de nuevos locales, el ajuste en los márgenes de comercialización y la mayor profesionalización del sector.

Respecto a los proveedores de la industria, el poder de negociación con estos se ha incrementado con el tiempo. A través del enorme poder de compra se exige una buena relación precio-calidad, provisión regular y una salida de productos que justifique su espacio en góndola. No sólo se discuten cantidades y precios sino también exhibiciones especiales, publicidad, posiciones en las góndolas y venta de punteras.

Por otra parte, los productos de elaboración propia tienen importancia para el supermercadista porque le permiten mejorar su imagen e independizarse de algunos proveedores que compiten en estos rubros. A su vez, estos productos presentan mayores márgenes de utilidad.

a.3) Posición de la empresa en su industria

En 2016 la Sociedad creó un canal de comercialización a través de plataforma *La Anónima Online*, un sistema de compra digital con retiro de los artículos en las sucursales.

En 2017, la Sociedad inauguró una sucursal en la ciudad de Añelo, provincia de Neuquén, con vistas al futuro desarrollo habitacional y productivo de la zona petrolera adyacente al yacimiento Vaca Muerta. El mismo responde a un formato mediano de sucursal, y está emplazado en un terreno que permitiría su eventual ampliación teniendo en cuenta las proyecciones productivas de la zona.

En 2018 inauguró las obras realizadas en el Frigorífico Pampa Natural. Dicho establecimiento cuenta con una planta de procesamiento de producto terminado.

En 2019 la compañía obtuvo el sello “Alimentos Argentinos”, que representa la calidad de los alimentos. También se destaca la apertura de una sucursal en la ciudad de Arroyito, Córdoba.

a.4) Características de la Administración y Propiedad

La dirección de la Sociedad está a cargo del directorio, que ejerce la representación legal por medio de su presidente. El primer nivel ejecutivo



de la sociedad está representado por el director delegado que ejerce funciones equivalentes a una gerencia general y se encuentra bajo la supervisión del directorio. El seguimiento diario de la conducción operativa de los negocios de la sociedad corresponde a las gerencias: de recursos humanos, de operaciones, de mercaderías y de finanzas, tecnología y logística.

El estatuto social de la sociedad prevé que el directorio estará compuesto por el número de miembros que fije la asamblea ordinaria entre un mínimo de cinco y un máximo de nueve, cuyos respectivos mandatos durarán un año, previéndose la posibilidad de reelección indefinida. El presidente de la entidad es Federico Braun, y el vicepresidente es Santiago Braun.

Por otra parte, la compañía cuenta con Centros Regionales de Distribución que están a cargo de un gerente regional o zonal que cuenta con un considerable grado de autonomía en lo relativo a la conducción de su respectiva región/zona y reporta a la gerencia comercial de la sociedad. La mayor parte de los gerentes regionales/zonales actualmente provienen de otras cadenas de supermercados.

La Sociedad realiza programas de capacitación promovidos desde el área de Recursos Humanos, así como también programas de formación para Gerentes de Ventas promovidas desde la Gerencia de Empleos.

Dentro de la sociedad existe el Sistema de Información Gerencial (SIG) que funciona como herramienta de control gerencial y que sirve para disponer rápidamente de información y corregir cursos de acción.

Por otra parte, la empresa realiza transacciones con sus Sociedades Controladas. Si bien en su trayectoria, la empresa ha tenido participación en otras áreas de negocios, en la actualidad sus operaciones se concentran de modo preponderante en la actividad supermercadista. En 2013 la Sociedad adquirió el paquete accionario de Pampa Natural S.A. con el fin de incrementar sus actividades frigoríficas.

INDICADORES DE LA COMPAÑÍA

Considerando los EECC al 31 de marzo de 2023:

- El coeficiente de variación de la rentabilidad operativa sobre activos toma un valor de 32%, resultado de un desvío estándar de la rentabilidad de 2.9% y una rentabilidad promedio de 9.3%.
- Para el calce de plazos, se calcula el plazo en el que la utilidad neta esperada amortiza la deuda no corriente. Dicho plazo es aproximadamente de nueve meses.
- La liquidez corriente es igual a 0.6, mientras que la Liquidez Proyectada



arroja un coeficiente cercano a 1.2.

- El indicador de endeudamiento fue de 50%, el cual surge de un pasivo de \$ 74.955 millones y un activo de \$ 151.026 millones. El coeficiente de endeudamiento cayó un 11% con respecto al cierre del ejercicio anterior.
- La empresa mantiene pasivos en moneda extranjera, compuestos principalmente por una línea de crédito para prefinanciación de exportaciones con Coöperatieve Rabobank U.A.

Considerando los indicadores de la compañía y los puntos a.1), a.2), a.3) y a.4) precedentes se califica la capacidad de pago esperada de la empresa en Categoría A.

b) Rentabilidad Esperada de la Institución

El análisis de la Rentabilidad Esperada de la Institución comprende el análisis histórico de la rentabilidad y la rentabilidad proyectada.

b.1) Rentabilidad Histórica

La Rentabilidad Histórica se calificará en dos niveles, en base al análisis de un indicador consistente en el cociente del resultado final y el valor de mercado del patrimonio. Este indicador corresponderá al promedio de los últimos tres años, u otro plazo que a juicio del Agente de Calificación sea representativo para la sociedad.

Nivel 1: si el promedio es mayor que la tasa LIBO (de 180 días).

Nivel 2: si el promedio es menor o igual que dicha tasa.

La Rentabilidad Histórica se calificó en Nivel 1.

b.2.) Rentabilidad Proyectada

La Rentabilidad Proyectada se calificará en dos niveles de acuerdo con el siguiente criterio:

Nivel 1: si se espera que la rentabilidad proyectada (respecto del patrimonio a valor de mercado) sea mayor a la tasa LIBOR (de 180 días).

Nivel 2: si se espera que la rentabilidad proyectada (respecto del patrimonio a valor de mercado) sea menor o igual que dicha tasa.

La Rentabilidad Proyectada se calificó en Nivel 1.

En base a estos criterios, la Rentabilidad Esperada se calificará de acuerdo con la siguiente matriz:

MATRIZ DE RENTABILIDAD ESPERADA



Rentabilidad Proyectada	Rentabilidad Histórica	
	Nivel 1	Nivel 2
Nivel 1	<u>Nivel 1</u>	Nivel 2
Nivel 2	Nivel 2	Nivel 3

En concordancia con la Capacidad de Generar Ganancias se calificará de acuerdo con la siguiente matriz:

MATRIZ DE CAPACIDAD DE GENERAR GANANCIAS

Capacidad de Pago Esperada	Rentabilidad Esperada		
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
A	<u>Muy Buena</u>	Muy Buena	Buena
B	Muy Buena	Buena	Regular
C	Buena	Regular	Baja

MATRIZ DE CALIFICACION FINAL

En función de las calificaciones de Liquidez y Capacidad de Generar Ganancias se obtiene la Calificación Final de las acciones de acuerdo con la siguiente matriz:

Liquidez	Capacidad de Generar Ganancias			
	Muy Buena	Buena	Regular	Baja
Alta	1+	1-	2-	3-
Media	1	2	3	4
Baja	<u>2+</u>	3+	4+	4-

CALIFICACION FINAL

La calificación final de las acciones ordinarias emitidas por Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia se mantiene en 2+.



ANEXO I - ESTADOS CONTABLES (en miles de pesos)

Fecha Meses	mar.-23 9	jun.-22 12	jun.-21 12	jun.-20 12	jun.-19 12
ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL					
<i>En Miles de Pesos</i>					
Disponibilidades	6.775.038	581.417	883.508	626.531	938.001
Otras Inversiones	79.458	0	5.066	0	12.901
Deudores por Ventas	21.285.239	13.601.582	7.559.227	6.140.358	5.363.913
Deudores Varios	3.367.558	2.973.449	1.788.943	1.342.200	837.287
Bienes de Cambio	45.247.860	29.255.765	15.497.933	8.748.485	8.004.936
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	76.755.153	46.412.213	25.734.677	16.857.574	15.157.038
Bienes de Uso	69.249.282	40.136.339	24.273.476	16.558.324	14.803.291
Inversiones	4.068.135	2.305.924	1.002.694	714.539	724.078
Otros Créditos a Largo Plazo	692.305	585.819	475.537	185.616	100.660
Cargos Diferidos e Intangibles	261.495	50.555	34.052	31.599	33.769
Otros	0	298.445	285.805	199.374	410.169
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	74.271.217	43.377.082	26.071.564	17.689.452	16.071.967
TOTAL ACTIVOS	151.026.370	89.789.295	51.806.241	34.547.026	31.229.005
Obligaciones Financeras	5.472.763	7.168.041	3.361.786	894.572	564.473
Cuentas a Pagar	36.013.255	19.899.719	11.157.227	7.735.091	5.038.152
Provisiones	231.508	156.737	67.602	41.937	648.958
Sueldos a Pagar	7.107.786	4.985.015	3.102.444	2.120.335	1.214.272
Impuesto a Pagar	2.254.537	1.833.711	609.348	512.430	382.371
Otros Pasivos Corrientes	552.002	197.035	90.415	104.927	37.179
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	51.631.851	34.240.258	18.388.822	11.409.292	7.885.405
Obligaciones Financeras	8.421.744	7.746.632	5.829.558	4.473.853	2.595.156
Otras Cuentas a Pagar	21.107	14.965	696.859	1.017.581	0
Provisiones	213.375	163.285	152.004	115.687	1.361.500
Otros Pasivos no Corrientes	14.666.764	7.706.606	4.612.945	2.152.721	1.462.760
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	23.322.990	15.631.488	11.291.366	7.759.842	5.419.416
TOTAL PASIVOS	74.954.841	49.871.746	29.680.188	19.169.134	13.304.821
PATRIMONIO NETO	76.071.529	39.917.549	22.126.053	15.377.892	17.924.184
ESTADO DE RESULTADOS					
<i>En Pesos</i>					
Ingresos de Explotacion	307.034.809	234.441.571	133.395.529	92.192.070	62.142.886
Costos de Explotacion	-225.387.610	-172.189.436	-98.704.895	-66.413.758	-44.528.513
UTILIDAD BRUTA	81.647.199	62.252.135	34.690.634	25.778.312	17.614.373
Gastos de Adm. y Comerc.	-76.471.163	-59.993.787	-35.011.775	-24.280.331	-18.583.726
RESULTADO OPERATIVO	5.176.036	2.258.348	-321.141	1.497.981	-969.353
Otros Ingresos No Operativos	1.935.847	3.019.711	705.261	378.854	71.233
Gastos Financieros	-1.424.868	-90.492	-46.905	-396.390	-697.622
Otros Egresos No Operativos	6.771.384	2.126.973	1.048.455	616.351	583.980
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	12.458.399	7.314.540	1.385.670	2.096.796	-1.011.762
Impuesto a las Ganancias	-5.195.358	-3.679.865	-2.171.659	-849.590	166.572
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	7.263.041	3.634.675	-785.989	1.247.206	-845.190

*A partir del 30-06-2019 inclusive los EECC se encuentran re-expresados en moneda homogénea a cierre de dicho ejercicio.



ANEXO II - INDICADORES

Fecha*	mar.-23	jun.-22	jun.-21	jun.-20	jun.-19
Meses	9	12	12	12	12
INDICADORES FINANCIEROS					
Indicadores de Liquidez					
Liquidez Corriente	1,5	1,4	1,4	1,5	1,9
Liquidez Acida	0,6	0,5	0,6	0,7	0,9
Días Bienes de Cambio	40	46	42	35	47
Días Deudores por Venta	19	21	21	24	32
Días Cuentas a Pagar	32	31	31	31	30
Duración Ciclo de Caja	27	36	33	28	49
Capital de Trabajo / Activo Total	16,6%	13,6%	14,2%	15,8%	23,3%
Indicadores de Solvencia					
Activo Fijo / Activo Total	45,9%	44,7%	46,9%	47,9%	47,4%
Pasivo No Corriente + PN / Activo Total	65,8%	61,9%	64,5%	67,0%	74,7%
Pasivo Total / Activo Total	49,6%	55,5%	57,3%	55,5%	42,6%
Pasivo Corriente / Pasivo Total	68,9%	68,7%	62,0%	59,5%	59,3%
Deuda ByF / Pasivo Total	18,5%	29,9%	31,0%	28,0%	23,7%
Deuda ByF CP / Deuda ByF Total	39,4%	48,1%	36,6%	16,7%	17,9%
Indicadores de Cobertura					
EBITDA / Gastos Financieros	7,2	57,9	33,0	6,7	-0,2
Deuda ByF Total / EBITDA	1,0	2,8	5,9	2,0	-28,1
Pasivo Total / (Ventas/365)	67	78	81	76	78
Deuda ByF Total / (Ventas/365)	12	23	25	21	19
Costo Financiero Implícito	14%	1%	1%	7%	22%
Indicadores de Margenes					
Margen Bruto	26,6%	26,6%	26,0%	28,0%	28,3%
Margen EBITDA	3,3%	2,2%	1,2%	2,9%	-0,2%
Margen EBIT	1,7%	1,0%	-0,2%	1,6%	-1,6%
Margen EBT	4,1%	3,1%	1,0%	2,3%	-1,6%
Margen Final	2,4%	1,6%	-0,6%	1,4%	-1,4%
Indicadores de Rentabilidad					
ROA	4,6%	2,5%	-0,6%	4,3%	-3,1%
ROE	12,7%	9,1%	-3,6%	8,1%	-4,7%
Indicadores de Eficiencia					
Rotación de Activos Fijos	5,9	5,8	5,5	5,6	4,2
Rotación de Activos Totales	2,7	2,6	2,6	2,7	2,0
Referencias	EBITDA: Resultado operativo + amortizaciones				
AC: Activo Corriente	EBIT: Resultado operativo				
PC: Pasivo Corriente	EBT: Resultado antes de impuestos				
PN: Patrimonio Neto	ByF: Bancarias y Financieras				

DEFINICION DE LA CALIFICACIÓN OTORGADA

Categoría 2+: Corresponde a aquellas acciones con una muy buena capacidad de generar ganancias y que presentan baja liquidez.

INFORMACIÓN UTILIZADA

- Estados Contables al 31 de marzo de 2023.
- www.cnv.gob.ar | Comisión Nacional de Valores.
- www.bolsar.com | Bolsa de Comercio de Buenos Aires.
- www.indec.gov.ar | Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Las calificaciones tienen un alcance relativo, es decir, se emiten con la información disponible suministrada o no por la Sociedad bajo calificación y con la proyección de hechos razonablemente previsibles, pero no incluye la ocurrencia de eventos imprevisibles que puedan afectar la calificación emitida.

El Agente de Calificación no audita la veracidad de la información suministrada por el cliente, emitiendo una calificación de riesgo basada en un análisis completo de toda la información disponible y de acuerdo a las pautas establecidas en sus metodologías de calificación (art. 39, Secc. X, Cap. I, Tit. IX de las Normas CNV). La información cuantitativa y cualitativa suministrada se ha tomado como fidedigna y por tanto libera al Agente de Calificación de cualquier consecuencia de los eventuales errores que esta información pudiera contener.

Este Dictamen de Calificación no debe considerarse una recomendación para adquirir, negociar o vender los Títulos emitidos o a ser emitidos por la empresa, sino como una información adicional a ser tenida en cuenta por los acreedores presentes o futuros de la empresa.